

AS EESTI GAAS ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОДАЖНОЙ ЦЕНЫ НА ПРИРОДНЫЙ ГАЗ

Действительно с 01.01.2017

1. Общие положения

- 1.1. При формировании цены на природный газ (далее: газ) исходят из требований Закона о природном газе.
- 1.2. Цена на газ указывается в евро.
- 1.3. При формировании цены на газ исходят из принципов прозрачности и равного обращения с потребителями.
- 1.4. К цене газа добавляется налог с оборота и другие возможные налоги, которые, в соответствии с действующим законодательством Эстонской Республики, могут добавиться в период действия договора.
- 1.5. AS Eesti Gaas (далее: Продавец) публикует настоящие принципы формирования продажной цены на газ на своей домашней странице (www.gaas.ee).
- 1.6. У продавца есть право изменить принципы ценообразования, если изменится ситуация на рынке газа в Эстонии, условия импорта или, если это будет необходимо для реализации изменений в условиях продажи.

2. Формирование продажной цены на газ, продаваемый бытовому потребителю

- 2.1. При формировании цены на газ, продаваемый бытовому потребителю, исходят из принципа, что средневзвешенная продажная цена газа состоит из цены закупаемого газа и добавленной к ней маржи, предельная ставка которой согласуется с Департаментом конкуренции в соответствии с законом о природном газе.
- 2.2. Если средневзвешенная цена проданного Покупателю в течение календарного года природного газа превышает средневзвешенную закупочную цену за тот же период, к которой прибавлена маржа, Продавец в течение трех месяцев производит взаимозачет разницы цены с Покупателем и ежегодно представляет соответствующий отчет Департаменту конкуренции не позднее 1 мая.
- 2.3. Общий прейскурант на продажу газа опубликован на домашней странице Продавца. В Общем прейскуранте установлена максимальная продажная цена, выше которой Продавец не имеет права требовать у Покупателя. Продавец может изменять общий прейскурант в соответствии с законом о природном газе, опубликовав новый прейскурант не позднее чем за месяц до вступления его в силу.
- 2.4. Продавец может применять для Покупателя исключения (льготы) из общего прейскуранта на базе сегментации, исходя из целесообразных и объективных критериев, установленных Продавцом. Продавец публикует соответствующие критерии на своей домашней странице и применяет их одинаково ко всем бытовым потребителям.
- 2.5. Продавец сообщает Покупателю конечную цену в разрезе каждого периода продажи, ее точная величина зависит от применения льгот и от базы для ценообразования.

2.6. Базой для применения льгот Продавцом является потребляемое количество газа, совместная закупка газа и электроэнергии, использование электронного способа расчета, продолжительная клиентская история. При необходимости Продавец может изменить основания для применения льгот.

3. Формирование продажной цены для свободных потребителей и газовых предприятий

3.1. Продавец продает газ, рассчитывая цену по формуле, по фиксированной цене или на базе комбинированных ценовых моделей. Продажная цена формируется с учетом гарантированного покрытия необходимых оперативных расходов, необходимых инвестиций и обоснованной доходности, учитывая прогноз расходов на закупку и продажу газа в будущем году. Формулы расчета цены составляются исходя из количества продаваемого в период продажи потребителю газа, способа поставки, однородности потребления, надежности поставки и платежных условий.

3.2. В качестве переменного компонента формулы расчета цены на газ Gaasi выступают цены на мировом рынке на конкурирующие с газом виды топлива (легкое и тяжелое топливное масло), валютный курс и фактическая теплотворная способность газа, а также другие существенные компоненты, соответствующие договору поставки газа, заключенному Продавцом.

3.3. Продавец может применять для свободного покупателя отличные от льгот конечных потребителей исключения (льготы) на базе сегментации, исходя из целесообразных и объективных критериев, установленных Продавцом (например, потребляемое количество газа, используемый потребителем портфель услуг Продавца (к прим. действующий договор на электроэнергию и газ), канал для расчетов и пр.). Продавец публикует применяет их одинаково ко всем свободным потребителям.

3.4. Установленные Продавцом в рамках обеспечения балансовой ответственности льготы на цену проданного и закупленного газа, приведены на домашней странице Продавца в опубликованном документе «Условия обеспечения AS Eesti Gaas балансовой ответственности и методика расчета платы, взимаемой за отклонение от баланса» и точно оговариваются в договоре, заключаемом с Продавцом. При заключении договоров открытой поставки с газовым предприятием, имеющими лицензию на продажу газа, Продавец может принять ответственность по балансу, плата за обеспечение баланса учитывается при формировании продажной цены.

3.5. При формировании цены на газ при фиксированной поставке Продавец учитывает возможность изменений.

3.6. Газ по фиксированной цене продается, как правило, если количество газа, покрывающее потребности Покупателя, поставляется по фиксированной цене или если его цена зафиксирована при помощи финансовых инструментов. Продавец не берет на себя обязательства предлагать газ по фиксированной цене.

3.7. При формировании фиксированной цены Продавец учитывает закупочную цену газа и расходы на фиксирование цены. Учитывая то обстоятельство, что фиксирование цены влечет за собой дополнительные расходы Продавца, при необходимости в Договоре устанавливается обязательство «бери или плати» или другой порядок компенсации Покупателем расходов на фиксирование цены при досрочном расторжении договора.

3.8. Продавец может по объективным причинам отойти от условий, установленных данным документом, в том числе, если соблюдение условий, изложенных в настоящем документе, в случае конкретных обстоятельств приведет к противоправным последствиям.