

AS Eesti Gaas

maagaasi müügihinna

kujunemise põhimõtted

Kinnitatud
AS Eesti Gaas juhatuse
10. okt. 2016.a
otsusega nr 25/16
Kehtib alates 01. 01. 2017.a

1. Üldpõhimõtted

- 1.1. Maagaasi (edaspidi gaas) hinna kujundamisel lähtutakse Maagaasiseaduse nõuetest.
- 1.2. Gaasi hind on eurodes.
- 1.3. Hinnakujunduses on lähtutud tarbijate võrdse kohtlemise ja läbipaistvuse põhimõtetest.
- 1.4. Gaasi hinnale lisandub käibemaks ja teised võimalikud lepingu ajal lisanduvad maksud kooskõlas Eesti Vabariigi kehtivate seadustega.
- 1.5. AS Eesti Gaas (edaspidi Müüja) avaldab käesolevad gaasi müügihinna kujunemise põhimõtted oma kodulehel (www.gas.ee).
- 1.6. Müüjal on õigus müügihinna kujunemise põhimõtteid muuta, kui muutub Eesti gaasituru olukord või gaasi impordi tingimused või kui see on vajalik müügitingimuste muudatuste elluviimiseks.

2. Kodutarbijatele müüdava gaasi müügihinna kujunemine

- 2.1. Kodutarbijatele müüdava gaasi hinna kujundamisel lähtutakse põhimõttest, et müüdava gaasi kaalutud keskmine hind sisaldab sisseostetava gaasi hinda ja sellele lisatud müügi marginaali, mille piirmäär on kooskõlasatav vastavalt maagaasiseadusele Konkurentsiameti poolt
- 2.2. Kui kalendriaastal müüdud gaasi kaalutud keskmine hind ületab sama perioodi gaasi kaalutud keskmist sisseostuhinda, millele on lisatud müügi marginaal, tasaarveldab Müüja hinna vahe tarbijaga kolme kuu jooksul ja esitab Konkurentsiametile sellekohase aruande hiljemalt iga aasta 1. maiks.
- 2.3. Gaasimüügi üldhinnakiri on avalikustatud Müüja kodulehel. Üldhinnakirjas on sätestatud maksimaalne müügi hind, millest kõrgemat hinda pole Müüjal õigus Ostjalt nõuda. Müüja võib gaasi üldhinnakirja muuta kooskõlas maagaasiseadusega, avalikustades uue üldhinnakirja vähemalt üks kuu enne selle kehtima hakkamist.
- 2.4. Müüja võib rakendada Ostjale üldhinnakirjast segmendipõhiseid erisusi (soodustusi) lähtudes asjakohastest Müüja poolt kehtestatud objektiivsetest kriteeriumidest. Müüja avaldab vastavad kriteeriumid oma kodulehel ja rakendab neid ühetaoliselt kõigi kodutarbijate suhtes.
- 2.5. Müüja teavitab Ostjat iga müügi perioodi lõikes tema lõpphinnast, mille täpne suurus sõltub punktis segmendipõhiste erisuste rakendamisest, ja selle kujunemise alustest.
- 2.6. Müüja poolt soodustuste rakendamise aluseks on tarbitav gaasikogus, gaasi ja elektri ühisost, e-arvelduse kasutamine, püsikliendisuhe. Müüja võib vajadusel muuta soodustuste aluseid.

3. Vabatarbijatele ja gaasiettevõtjatele müüdava gaasi müügihinna kujunemine

- 3.1. Müüja müüb gaasi hinnavalemiga, fikseeritud hinnaga või kombineeritud hinnamudelite alusel. Müügi hind kujundatakse selliselt, et oleks tagatud vajalike tegevuskulude katmine, vajalikud investeeringud ja põhjendatud tulukus, võttes arvesse eeloleva arvestusaasta gaasi ostu- ja müügi kulude prognoosi. Hinnavalemid kujundatakse lähtudes tarbijale müügi perioodis müüdavast gaasi kogusest, tarne liigist, tarbimise ühtlusest, tarnekindlusest ja maksetingimustest.
- 3.2. Gaasi hinnavalemi muutuvate komponentidena kasutatakse gaasiga konkureerivate kütuste (raske ja kerge kütteõli) maailmaturu hindu, valuuta kurssi ja gaasi tegelikku ülemist kütteväärtust ning muid asjaomaseid komponente tulenevalt Müüja poolt sõlmitud gaasi hankelepingutest.
- 3.3. Müüja võib rakendada lõpptarbijatest vabatarbijale segmendipõhiseid erisusi (soodustusi) lähtudes asjakohastest Müüja poolt kehtestatud objektiivsetest kriteeriumidest (nt tarbitav gaasikogus, tarbija tooteportfell (nt kehtiv elektri ja gaasileping) Müüja juures, arvelduskanali tüüp). Müüja rakendab neid ühetaoliselt kõigi lõpptarbijatest vabatarbijate suhtes.
- 3.4. Müüja poolt Ostja bilansivastutuse tagamise raames müüdud ja ostetud gaasi hinna erisused on sätestatud Müüja kodulehel avaldatud dokumendis AS Eesti Gaas bilansivastutuse tagamise tingimused ja bilansist kõrvalekalde eest

võetava tasu määramise meetodika ning lepitakse täpselt kokku Ostjaga sõlmitavas lepingus. Müüja võib rakendada gaasimüügi tegevusluba omavate gaasiettevõtjatega avatud tarne lepingute sõlmimisel, milles Müüja võtab bilansivastutuse, bilansihalduse tasu, mida arvestatakse müügihindade kujundamisel.

- 3.5. Müüja arvestab määratud tarne hinnakujundusel määratud tarnete muutmise võimalustega.
- 3.6. Fikseeritud hinnaga müüakse reeglina gaasi juhul, kui Ostja vajaduste katteks müüdav gaasikogus on hangitud fikseeritud hinnaga või kui selle hind on fikseeritud finantsinstrumente kasutades. Müüja ei võta endale kohustust pakkuda gaasi fikseeritud hinnaga.
- 3.7. Fikseeritud hinna kujundamisel võtab Müüja arvesse gaasi ostuhinna ja hinna fikseerimise kulud. Arvestades asjaoluga, et hinna fikseerimine toob Müüjale kaasa täiendavaid kulutusi, lepitakse Lepingus vajadusel kokku *võta või maksa* kohustus või muu hinna fikseerimise kulude hüvitamise kord Ostja poolt Lepinguga ennetähtaegsel lõpetamisel.
- 3.8. Müüja võib objektiivsete põhjuste esinemisel kõrvale kalduda käesolevas dokumendis sätestatud tingimustest, m.h. juhul kui käesolevas dokumendis sätestatud tingimuste järgimine tooks konkreetse olukorra asjaolusid arvestades kaasa õigusvastased tagajärjed.